



Strategia de dezvoltare a comunei Chirnogi

2. STRATEGIA DE DEZVOLTARE

2.1. Viziunea de dezvoltare a comunei Chirnogi

Viziunea de dezvoltare a comunităților rurale, în general, recunoaște rolul lor în economia județului și asigură cadrul pentru activități complexe, care vor asigura un viitor durabil al comunelor.

Echiparea localităților rurale cu servicii și utilități publice trebuie ca pe termen mediu să conducă la creșterea gradului de confort al locuitorilor și a atractivității pentru noi investiții. Asigurarea accesibilității localităților și creșterea gradului de mobilitate al cetățenilor va facilita, de asemeni, funcționarea integrată a teritoriului.

În afara intravilanului localităților rurale, activitățile agricole vor trebui încurajate pe terenurile cu potențial. Aceste localități pot juca un rol important în domeniul agro-alimentar, prin mobilizarea potențialului regional și oferirea de servicii și input economic pentru colectarea și procesarea produselor agricole și acces la transport și telecomunicații.

Din punct de vedere al mediului și al protecției peisajului, terenurile agricole și pădurile, trebuie să constituie centuri verzi de protecție pentru zona urbană. Aceste centuri vor oferi posibilități de recreere pentru locuitori, precum și factori de atracție pentru turiști.

Scopul viziunii de dezvoltare a comunei Chirnogi este acela de a agrega obiectivele socio-economice formulate la nivel regional cu schimbările care au loc în structura spațială, economică și socială a teritoriului comunal.

Dezvoltarea viitoare a comunei va fi legată de dezvoltarea municipiului Oltenița, în relație cu coridorul de transport dunărean, de influența economică pe care zona metropolitană București o va avea în regiune și de impactul politicilor europene asupra teritoriului transfrontalier.

Viziunea: Viitorul comunei Chirnogi este dorit ca o acțiune de succes în coordonarea resurselor locale pentru dezvoltarea unei comunități dinamice în zona periurbană a municipiului Oltenița, și a unui loc de viață atractiv pentru locuitorii săi.



Strategia de dezvoltare a comunei Chirnoși

2.2. Obiective Strategice

Obiectivele de dezvoltare care vor asigura implementarea strategiei sunt coordonate cu obiectivul 3 și prioritatea 3 din cadrul Planului de Dezvoltare a Regiunii Sud Muntenia, elaborat de Agenția de Dezvoltare Regională:

Obiectivul 3 - Dezvoltarea economică, socială și culturală durabilă și echilibrată a comunităților rurale

Caracterizate de dimensiuni economice și sociale diverse, agricultura și mediul rural aferent au un rol determinant în crearea și menținerea unui mediu propice dezvoltării durabile a regiunii, importanța regenerării agriculturii și zonelor rurale fiind recunoscută ca una dintre prioritățile de vârf ale strategiei regionale.

Obiectivul urmărește dezvoltarea unui mediu rural atractiv și prosper, printr-o abordare integrată și echilibrată în ceea ce privește dezvoltarea comunităților și economiei rurale, favorizând contribuția pozitivă a acestuia la prosperitatea regională.

Contextul de mai sus se intenționează a fi obținut prin:

- Dezvoltarea unei economii rurale diversificată, competitivă și puternică;
- Creșterea competitivității agriculturii, diversificarea și orientarea acesteia spre nevoile pieței;
- Dezvoltarea mediului de afaceri rural;
- Diversificarea și modernizarea sistemelor de producție și procesare;
- Furnizarea de surse alternative de venituri pentru fermieri prin diversificarea activităților;
- Îmbunătățirea rețelelor locale de transport și TIC;
- Regenerarea continuă a comunităților rurale și îmbunătățirea infrastructurii de servicii;
- Dezvoltarea și îmbunătățirea mediului fizic și social în comunitățile rurale;
- Îmbunătățirea accesului comunităților rurale la servicii de educație, instruire, angajare și consiliere;
- Conservarea moștenirii naturale și culturale a comunităților rurale;
- Promovarea dezvoltării rurale utilizând forța de muncă locală, materiale și abilități tradiționale.



Strategia de dezvoltare a comunei Chirnoși

Prioritatea 3 - Dezvoltarea rurală și eficientizarea agriculturii

Obiectiv:

Creșterea gradului de participare al comunităților rurale și al agriculturii la economia regiunii

Importanța regenerării comunităților rurale concomitent cu eficientizarea agriculturii constituie o prioritate cheie a strategiei de dezvoltare.

Strategia prin intermediul aceste priorități structurează principiile de dezvoltare în concordanță cu problemele specifice de natură economică, socială și de mediu ale mediului rural.

Comunitățile rurale în marea majoritate a cazurilor sunt caracterizate de aspecte generate de combinația dintre: izolarea relativă, lipsa serviciilor specifice, condiții de viață și oportunități de ocupare reduse.

Pe baza nevoilor specifice ale comunităților rurale și agriculturii, prioritatea urmărește într-o manieră pragmatică definirea și structurarea intervențiilor care să asigure revitalizarea economiei rurale și a modului în care aceasta se va face.

Totodată aceasta susține restructurarea și diversificarea agriculturii, precum și crearea condițiilor necesare obținerii unei valori adăugate ridicate pentru produsele specifice.

Parte a economiei regionale, agricultura în contextul propriilor dimensiuni sociale și economice, joacă un rol deosebit în crearea și menținerea unui mediu propice dezvoltării durabile.

Prioritatea se bazează pe direcțiile principale legate de diversificarea economiei, creșterea gradului de acces la oportunitățile de angajare și instruire, îmbunătățirea infrastructurii de transport și a serviciilor de consiliere în afaceri.

Încadrarea în cadrul larg al dezvoltării durabile impune luarea în considerare a următoarelor obiective:

- creșterea competitivității agriculturii și orientarea ei către nevoile pieței;
- asigurarea unei economii rurale integrate și puternice;
- creșterea competitivității mediului de afaceri local;
- creșterea valorii adăugate a bunurilor și serviciilor;



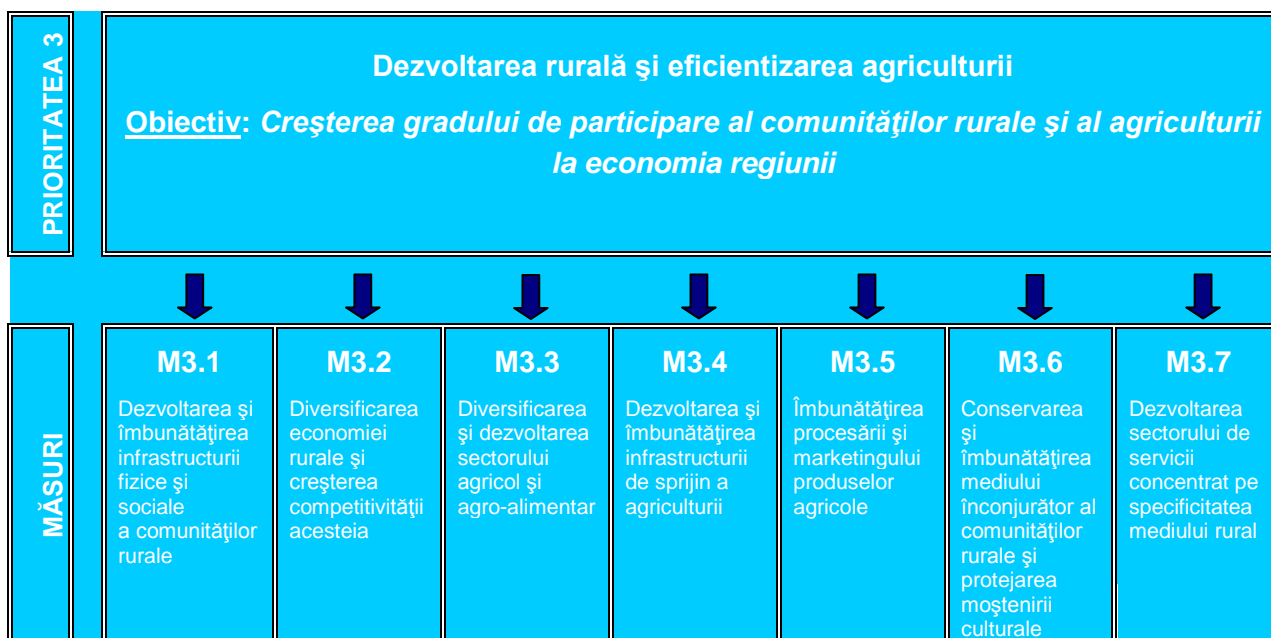
Strategia de dezvoltare a comunei Chirnogi

- furnizarea de surse de venituri alternative prin diversificarea activităților;
- creșterea bunăstării populației comunităților rurale;
- creșterea gradului de implicare al comunităților în procesul local privind luarea deciziilor;
- protejarea și conservarea biodiversității, moștenirii culturale și naturale.

Obținerea obiectivelor menționate se va face prin:

- furnizarea de servicii de consiliere pe probleme de agricultură;
- modernizarea sistemelor de producție;
- îmbunătățirea rețelelor de transport și TCI;
- dezvoltarea mediului de afaceri rural;
- îmbunătățirea accesului la serviciile specifice, educație și instruire.

Măsurile și legăturile acestora cu obiectivul principal al priorității sunt prezentate în figura de mai jos.



Sursa: Agenția de Dezvoltare Regiunea Sud Muntenia

În conformitate cu aceste măsuri, obiectivele strategice de dezvoltare, care vor ghida procesul de atingere a viziunii sunt următoarele:



Strategia de dezvoltare a comunei Chirnogi

Obiectiv strategic 1:

Crearea unei noi baze pentru dezvoltare economică prin eficientizarea producției agricole și atragerea de investiții private (în corelare cu măsurile M3.2, M3.3, M3.4, M3.5);

Obiectiv strategic 2:

Îmbunătățirea calității vieții locuitorilor și atractivității comunei (în corelare cu măsurile M3.1, M3.6, M3.7).

2.3. Politici - programe - proiecte

Dezvoltarea comunei se va orienta către noile coridoare de transport și va fi influențată de procesul de consolidare a polilor de dezvoltare urbană, și a funcționării unor asociații de unități teritorial-administrative. Investițiile viitoare vor trebui coordonate cu Planul de Dezvoltare a Regiunii Sud Muntenia, cu Planul de Amenajare a Teritoriului Județean Călărași și cu politicile investiționale ale municipiului Oltenița, legate de dezvoltarea portului său dunărean.

Anticipând o creșterea a accesibilității dinspre spațiul european, pe coridorul dunărean și implicit a interesului investițional pentru zona sa limitrofă, politicile de dezvoltare sunt elaborate în conformitate cu PNDR și coordonate cu POR, construind programe și proiecte bazate pe oportunitățile generate de factorii interni (potențialul agricol și uman existent) și externi (rețeaua europeană de transport fluvial).

Politicile sectoriale care vizează competitivitatea sectorului agricol cât și politicile teritoriale legate de îmbunătățirea calității vieții a spațiului rural, se subordonează dezvoltării policentrice a județului și a regiunii ca rezultat al efectului proiectelor co-finanțate prin POR.

Pentru fiecare din aspectele cheie de management identificate în capitolul 1.3, strategia propune un obiectiv sectorial, în conformitate cu Planul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR) și un pachet de politici - programe - proiecte.



Strategia de dezvoltare a comunei Chirnogi

Aspect cheie de management 1:

Resursa umană: Prin părăsirea comunei de către tineri și specialiști, comunitatea pierde resurse valoroase de muncă și de administrație.

Obiectiv sectorial 1:

Îmbunătățirea competitivității sectoarelor agricol și alimentar, utilizarea durabilă a terenurilor și protecția mediului

Politica 1.1:

Îmbunătățirea capacității profesionale a persoanelor active în sectorul agricol și alimentar.

Programe și proiecte:

1.1.1. Formare profesională conform PAC

- Igiena și siguranța alimentelor
- Condiții pentru creșterea animalelor
- Activitățile agricole și protecția solului
- Agricultură și pesticidele/nitrații
- Condiții de creștere a plantelor
- Măsurile UE privind măsurile specifice de protecție a mediului pentru activitățile agricole
- Tehnologii și achiziții în conformitate cu creșterea calității alimentelor
- Conversia terenului agricol în păduri pentru menținerea stabilității ecologice

Politica 1.2:

Dezvoltarea formelor de informare și de difuzarea de cunoștințe privind schemele de sprijin PAC

Programe și proiecte:

1.2.1. Schimburi de experiență

- Participarea la târguri și expoziții din țări ale UE
- Ateliere de lucru privind indicatorii agro-mediu înconjurător

Politica 1.3:

Modernizarea exploatației agricole prin revigorarea forței de muncă și adaptarea la standarde europene

Programe și proiecte:

1.3.1. Promovarea instalării tinerilor fermieri

- Realizarea planului de afaceri

1.3.2. Realizarea de investiții corporale/necorporale



Strategia de dezvoltare a comunei Chirnogi

- Construire/modernizare clădiri utilizate pentru producția agricolă
- Idem ferme de vaci lapte
- Idem sere cu facilități aferente
- Construire/modernizare infrastructura rutieră
- Investiții pentru procesarea produselor agricole la nivelul fermelor
- Achiziționarea mijloace de producție
- Idem de transport

Politica 1.4:

Creșterea competitivității întreprinderilor de procesare agro-alimentare

Programe și proiecte:

1.4.1. Introducerea de tehnologii/procedee pentru obținerea de produse noi

- Construirea/modernizarea clădirilor și a lucrărilor conexe precum drumuri interioare, utilități/racorduri
- Achiziția de echipamente, instalații, mașini pentru optimizarea fluxurilor de producție
- Achiziționarea de instalații pentru folosirea biocombustibililor
- Realizarea de centre de colectare a produselor agricole, incluzând recepționarea, depozitarea, condiționarea, sortarea, ambalarea, transport
- Construcția de laboratoare pentru controlul propriu al calității

1.4.2. Adaptarea la noile standarde comunitare în etapele de procesare și de distribuție, corelat cu normele de respectare a mediului

- Cumpărarea de tehnologii, patente, licențe
- Achiziționări programe
- Implementarea sistemelor de management al calității
- Idem protecția muncii

Politica 1.5:

Gestionarea resurselor de apă și asigurarea utilităților în vederea adaptării la standardele UE

Programe și proiecte:

1.5.1. Îmbunătățirea și dezvoltarea infrastructurii legate de dezvoltarea agriculturii

- Contorizarea consumului de apă inclusiv pentru irigații
- Realizarea rețelelor de alimentare cu apă
- Idem canalizare
- Realizarea sistemelor de irigații
- Investiții în alimentare cu energie electrică



Strategia de dezvoltare a comunei Chirnogi

- Realizarea de lucrări de combatere eroziune soluri, drenuri, diguri de apărare împotriva inundațiilor
- Realizarea infrastructurii rutiere și CF pentru acces la exploatațile agricole
- Operațiuni tehnice și juridice privind comasarea terenurilor agricole

Politica 1.6:

Creșterea capacității fermelor de subsistență de a intra pe piața unică

Programe și proiecte:

1.6.1. Restructurarea exploatației agricole

- Realizarea planului de afaceri

Politica 1.7:

Intărirea relației dintre sectoarele de producție, procesare și comercializare

Programe și proiecte:

1.7.1. Realizarea de asocieri în grupuri de producători

- Formarea grupurilor de producători în sectorul agricol/piscicol

Politica 1.8:

Creșterea performanțelor fermelor prin programe de consultanță

Programe și proiecte:

1.8.1. Realizarea de programe de consiliere și de consultanță pentru fermieri/piscicultori

- Prezentarea de bune practici agricole
- Idem de mediu
- Suport în realizarea planurilor de afaceri
- Asigurare de consiliere în exploatarea afacerii
- Asigurare de materiale informative

Politica 1.9:

Folosirea metodelor de producție agricolă compatibile cu protecția și îmbunătățirea mediului

Programe și proiecte:

1.9.1. Incurajarea folosirii agriculturii ecologice

- Respectarea angajamentelor de agro-mediu

1.9.2. Incurajarea dezvoltării biodiversității și a valorilor peisagistice a pajiștilor

- Respectarea angajamentelor de agro-mediu



Strategia de dezvoltare a comunei Chirnogi

1.9.3. Incurajarea gospodăririi eficiente a resurselor de apă și teren

- Respectarea angajamentelor de agro-mediu

Politica 1.10:

Asigurarea echilibrului biologic al zonei rurale pe termen lung

Programe și proiecte:

1.10.1. Incurajarea împăduririi terenurilor agricole

- Împădurirea terenurilor de bonitate scăzută cu includerea lucrărilor de achiziții puieți, executare infrastructură rutieră, transport, imprejmuiiri, etc.



Strategia de dezvoltare a comunei Chirnoși

Aspect cheie de management 2:

Infrastructura fizică: Echiparea teritoriului cu utilități publice nu atinge standardele cererii comunității locale. Transportul public ar trebui să faciliteze relația cu locurile de muncă situate în Oltenița, sau în zona metropolitană a capitalei.

Obiectiv sectorial 2:

Asigurarea accesului la utilități și servicii de bază pentru populația rurală

Politica 2.1:

Realizarea și completarea infrastructurii fizice de bază

Programe și proiecte:

2.1.1. Realizarea, extinderea și îmbunătățirea rețelei de drumuri locale

- Realizarea/modernizarea de drumuri în comune cu potențial în atragerea firmelor private

2.1.2. Realizarea, extinderea și modernizarea rețelei de alimentare cu apă potabilă

- Modernizarea/extinderea rețelei de apă în comună cu potențial în atragerea firmelor private

2.1.3. Realizarea de sisteme de colectare a apei uzate

- Realizarea/extinderea și îmbunătățirea rețelei de apă uzată în comună cu potențial în atragerea firmelor private

2.1.4. Extinderea și îmbunătățirea rețelei de joasă tensiune și a rețelei publice de iluminat

- Realizarea iluminatului public

2.1.5. Realizarea și îmbunătățirea platformelor de depozitare a deșeurilor menajere

- Realizarea de platforme de depozitare în folosul comunităților care aparțin unor forme asociative rurale sau grupuri de acțiune locală
- Construcția de facilităților de sortare, reciclare, compostare



Strategia de dezvoltare a comunei Chirnogi

Aspect cheie de management 3:

Infrastructura socială: Comuna se confruntă cu o scădere a nivelului de servicii de sănătate și de educație, programe culturale și de recreere, toate considerate ca elemente ce susțin economia locală și dezvoltarea viitoare a comunității.

Obiectiv sectorial 3:

Creșterea atractivității comunei prin servicii de sănătate și de educație

Politica 3.1:

Realizarea și dezvoltarea serviciilor de bază

Programe și proiecte:

3.1.1. Îmbunătățirea infrastructurii de sănătate

- Reabilitarea ambulatoriilor și a centrelor de permanență

3.1.2. Îmbunătățirea infrastructurii de educație

- Modernizarea spațiilor sanitare din școli
- Reabilitarea sistemului de încălzire din școli
- Realizarea și echiparea de ateliere/laboratoare/clase de muzică etc.
- Realizarea/reabilitare de terenuri de sport

3.1.3. Îmbunătățirea domeniului public

- Amenajări piețe publice
- Achiziționarea utilaje pentru dezăpeziri, prăbușiri copaci
- Achiziționare utilaje împotriva incendiilor

3.1.4. Promovarea culturii tradiționale

- Amenajare centre multi-funcționale pentru promovarea activităților rurale cu caracter cultural/promovare patrimoniu



Strategia de dezvoltare a comunei Chirnogi

Aspect cheie de management 4:

Cultura și calitatea vieții: Patrimoniul cultural și tradițiile locale sunt insuficient valorificate, pentru a păstra identitatea locală.

Obiectiv sectorial 4:

Creșterea atractivității comunei prin managementul patrimoniului tangibil și intangibil

Politica 4.1:

Valorificarea patrimoniului cultural

Programe și proiecte:

4.1.1. Creșterea valorii ambientale a patrimoniului

- Amenajarea/marcarea situri arheologice/culturale
- Amenajarea căilor de acces către obiectivele reabilitate
- Amenajare peisagistică pentru evidențierea obiectivelor reabilitate



Strategia de dezvoltare a comunei Chirnogi

Aspect cheie de management 5:

Mediul natural: Inițiativele locale de protecție a mediului și de prevenire a inundațiilor au un caracter limitat.

Obiectiv sectorial 5:

Creșterea atractivității comunei prin protejarea mediului natural

Politica 5.1:

Protejarea patrimoniului natural

Programe și proiecte:

5.1.1. Valorificare patrimoniului natural

- Realizarea de către școlile din comună de studii și activități de protejare a cadrului natural

Politica 5.2:

Prevenirea riscurilor naturale

Programe și proiecte:

5.2.1. Protecția împotriva inundațiilor

- Lucrări de construcție pentru prevenirea inundațiilor



Strategia de dezvoltare a comunei Chirnoși

Aspect cheie de management 6:

Economia locală: Oportunitățile de diversificare a economiei rurale sunt date de eficientizarea producției agricole și de localizarea comunei în vecinătatea municipiului Oltenița și a Dunării, dar sunt limitate de insuficiența personalului specializat, a tehnologiilor și a finanțării.

Obiectiv sectorial 6:

Echilibrarea ponderii activităților agricole prin încurajarea infrastructurii de servicii

Politica 6.1:

Crearea de micro-intreprinderi

Programe și proiecte:

6.1.1. Micro-intreprinderi pentru servicii

- "Construiește-ți singur"
- Frizerie-coafură
- Fabricare piese construcții din lemn

Politica 6.2:

Dezvoltarea micro-intreprinderilor existente

Programe și proiecte:

6.2.1. Servicii și producție mică

- Dezvoltarea de activități meșteșugărești
- Târg microregional



Strategia de dezvoltare a comunei Chirnogi

Aspect cheie de management 7:

Parteneriatul public: Îmbunătățirea managementului public și realizarea de parteneriate cu alte administrații locale vecine, cu municipiul Oltenița, reprezintă o oportunitate pentru realizarea de proiecte finanțate din fondurile UE.

Obiectiv sectorial 7:

Intărirea capacității de management a administrației publice locale

Politica 7.1:

Creșterea calității vieții din spațiul rural

Programe și proiecte:

7.1.1. Implementarea strategiei de dezvoltare locală

- Creșterea calității domeniului public

7.1.2. Schimb de experiență

- Realizarea planului de marketing al produselor agricole și piscicole în parteneriat cu fermieri din UE

Politica 7.2:

Construcția instituțională la nivel local

Programe și proiecte:

7.2.1. Asigurare resurse umane

- Asistență tehnică în formarea GAL
- Formare în domeniul parteneriatului public-privat și public-public
- Formare în planificare investițiilor multisectoriale